

마이창고 소개서



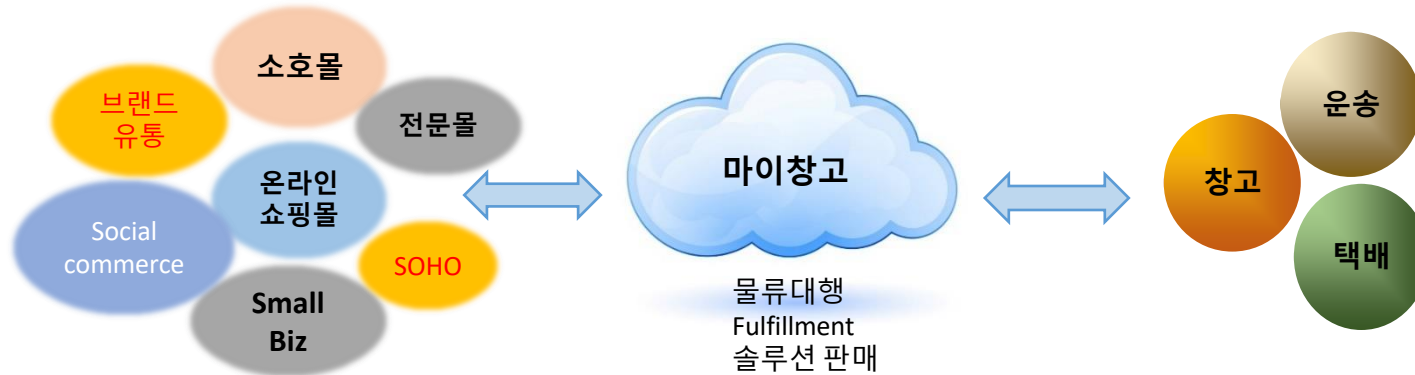
Cloud Fulfillment Service & Warehouse

(주)마이창고

마이창고는?

마이창고는 Cloud Warehouse/4PL* 입니다

온라인 유통사업자(소호몰 & 온라인셀러)를 위한
Cloud Fulfillment & Warehouse Service 제공



* 4PL = 3PL (3rd Party Logistics : 물류 대행) + ICT & 컨설팅

마이창고는?

창고보관에서 택배발송까지, 온라인 셀러를 위한 **One - Stop 물류서비스** 제공

주요 서비스 : 창고 보관 및 택배 출고 대행 /Fulfillment Service



물류 시장 현황

전자상거래 시장의 꾸준한 성장

유통시장의 흐름과 특징

- 온라인 쇼핑의 지속적 증가 → 택배물량 동반 증가
- 소규모 온라인 유통업체의 폭발적 증가
- 오프라인 유통업체의 온라인 채널 진출 확대
- 해외 대형 온라인 판매업체 국내 시장 진입 가시화 (아마존, 알리바바 등)
- 온라인 시장의 지속적인 성장으로 인해 **새로운 유통 및 물류 관리 수요가 커지고 있음**

전자상거래 관련 시장 규모

- 연간 택배물량 : 18억개 (2015년) → **20억 개(2016년)** → **11억 개(2017년 6월말)**
- 전자상거래 규모 : 54조원 (2015년) → 65조원(2016년) → **75조원(2017년 11월)**
- 통신판매사업자수 : 257,000개 (수도권/2014년 12월) → **321,000개(수도권 2018년 1월)**

물류 시장 현황

온라인 유통에 필요한 Fulfillment 서비스 및 물류관리 시스템 필요성 대두

Demand / 온라인 유통업체

- **Longtail** : 규모 및 물량은 작다 → 관리 업무는 대형 유통업체와 같다
- 성수기 및 비수기 물류 변동에 따른 물류관리의 유연한 대응이 어렵다 (시설, 인력, 자금)
- 창고 확보는 물론 작업 인력 수급 및 관리가 어렵다

Supply / 창고업체

- 단순 위탁대행 및 부분적 물류관리에 머물러 있음 → 다양한 서비스 일괄 처리 불가
- 유통방식의 변화에 따른 적합한 관리 시스템이 없음
- 대기업용 공급망관리 방식이 아닌 온라인 유통을 위한 Fulfillment 방식의 서비스와 솔루션이 필요함
- 기존의 영업(대기업 하청)에서 벗어나 독립적 서비스 개발을 주도하지 못함

ICT와 결합된 Smart Warehouse 및 Fulfillment 필요

- 전자상거래와 옴니채널 유통에 필요한 스마트 물류 서비스 필요
- 소규모 온라인 유통사업자는 크게 늘고 있지만, 이들을 위한 서비스는 없음
- **4PL 시장의 대두** : ICT와 컨설팅이 결합된 **스마트 창고 및 물류 서비스** 필요
- SuperGrid Logistics : 고객이 자유롭게 선택할 수 있는 서비스로서의 물류(LaaS) 필요

물류 시장 현황

온라인 유통사업체의 고충 증가

매일 택배 출고
작업이 이뤄짐



보관 (Storage)이 아닌
Order Fulfillment
(주문처리)가 핵심

소호몰 - 소호몰을 위한 창고와 물류대행은 없다

- Long-Tail (소량 & 다품종) 물류
- 매일 50~200건 택배 출고 → 직접 발송은 물론 물류대행 맡기기에다 까다로운 조건
- 소규모 & 단기 창고 필요하지만, 직접 운영하기 어려움 : 시스템 및 인력 관리의 문제
- 재고 및 반품 관리를 정확하게 처리하기 어려움

중대형 유통업체 - 물류 변동에 따르는 리스크 관리 필요

- 성수기와 비수기 등 출고량 변동에 따른 물류관리(인력과 창고)의 탄력적 운용이 어려움
- 자체 창고관리시스템(WMS), 공급망관리(SCM) 시스템을 갖추기 어려움 : 막대한 비용 소요
- 온라인, 오프라인 유통을 동시에 운영 : 대부분 온/오프 통합 관리시스템 없이 이원화 운영
- 효율적인 물류관리를 위한 실시간 다중 창고 관리가 필요 : 관리 비용 증가

마이창고의 서비스는?

서비스 이용방법

1

최초 문의

홈페이지 / 전화 / 이메일을 통해 문을 두드려 주세요.



2

방문컨설팅, 견적 진행

상담 및 컨설팅을 통해, 효율적인 운영 가이드와 세부 조건에 맞는 견적 확인을 합니다.



3

창고 실사, 계약서 작성

요청 시 창고 실사가 가능하며 최종적으로 물류 대행 진행 결정이 되면,
표준 물류 대행약관에 의거한 계약서를 작성합니다.



4

물류관리 프로그램(WEB, CS) 교육 진행

마이창고가 개발한 고객사에서 운영 가능한 물류관리시스템을 통해 상품 입고 전,
프로그램 사용법 교육을 하고 매뉴얼을 제공하여 충분히 숙지할 수 있도록 안내합니다.



5

상품입고, 물류대행 시행

상품 입고 진행 시, 마이창고 매니저를 통해 상품 수량에 대해 상호 체크를 합니다.
이상 없을 시, 정상 프로세스를 따라 물류 대행이 시작됩니다.

마이창고의 서비스는?

마이창고의 서비스 프로세스는 시스템(WMS)으로 운영됩니다!



마이창고의 서비스는?

이런 점이 좋습니다!

> 물량이 적은 초보 사장님도 O.K

하루 1건의 물량도 언제든지 문의 주세요
마케팅과 기획에 집중할 수 있도록,
컨설팅을 통해 물류 노하우를 제공합니다.

> 이젠 물류 대행도 스마트하게!

자체 개발 및 운영하는
마이창고 물류시스템을 통해,
사무실에서 손쉽게 업무 할 수 있습니다.

> 업무 효율 증가! 비용은 절감!

들쭉날쭉 골치 아픈 인력관리, 작은 창고 확보의 어려움,
맞춰도 맞춰도 틀어지는 재고관리. 이젠 걱정하지 마세요!
하나부터 열까지 One-Stop으로 해결해 드리겠습니다.
직접 운영 대비 비용을 절감할 수 있습니다.

> 기존 3PL 물류 대비 뚜렷한 강점

서울, 수도권 Multiple 창고 운영으로 고객의 조건에 맞는
물류 대행이 가능합니다. 스마트폰 요금처럼 필요한 양만큼만
사용하는 **건당 정산** 방식의 마이창고 서비스!
성수기, 프로모션 기간에 급증하는 물량, 이젠 걱정하지 마세요

마이창고의 서비스는?

초보 사장님에게도 쉽고, 편리합니다!



> 하루 한 건 출고도 O.K

적은 물량으로 적합한 물류 대행 서비스를 받을 수 있을까 고민하세요?
마이창고 서비스는 물량에 제한 없이,
하루 1건 출고에 대해서도 표준화된 서비스를 제공합니다.



> 물류 컨설팅을 통한 운영 가이드

복잡하고 까다로운 물류,
말기고 싶은데 각각 알아보기 힘드시죠?
물류만 잘 운영해도 매출 증대, 이익개선에 도움이 된다는 사실!
마이창고 컨설턴트가 물류 노하우를 제공하고 가이드 합니다.

마이창고의 서비스는?

합리적인 서비스 방식입니다!



> 고객사에 맞는 최적의 거래 조건 협의 가능 (건당 정산 방식 기준)

이벤트 판매를 하고 싶어도, 급증하는 주문량 예상에
창고와 아르바이트를 추가로 늘리기엔 고민이 되고
내 맘대로 늘렸다 줄였다 할 수 없을까? 고민하는 사장님
실제 출고한 건당 정산으로, 그때그때 발생한 만큼에 대해서만
적용이 되기 때문에, 불규칙한 주문량에 유연하게 대처할 수 있겠죠?

> 실 보관 기준의 임대료

일정 평수 단위(번들)로 계약하는 일반 물류 임대방식과 달리
실제 적재 상품에 대해 팔레트 기준 단위로 보관할 수 있습니다.
올며 겨자 먹기로 지급했던 공실 면적에 대한 비용을 막을 수가 있겠죠?

마이창고의 서비스는?

서울, 수도권 창고를 Multiple로 운영합니다!



> 고객의 조건에 최적화된 창고 선정

고속도로를 달리다 보면 눈에 스쳐 지나가는 창고들.
겉에서 보기엔 비슷한 창고 같지만, 창고마다 상품의 특성,
작업 옵션에 따라 창고마다 전문분야가 따로 있습니다.

고객의 물류 대행 사항에 대해 종합적으로 고려하여,
마이창고가 운영하는 다양한 창고를 검토하고,
이 중 최적의 물류 대행 조건에 맞는 창고로 안내합니다.

> 클라우드 창고 플랫폼

비수기/성수기 또는 프로모션 등으로 물량 변동 폭이 클 경우,
급하게 일시적으로

추가 창고를 알아보았던 적이 있으세요?

마이창고는 운영하는 모든 창고의 유휴공간을 추적하여 상품적재와 작업을
동시에 자동으로 배치하여 끊임 없는 물류처리를 하고 있습니다.

모든 창고는 표준화된 서비스 플랫폼이 적용되기 때문에, 별도의 창고계약을
하지 않고 추가 서비스 계약만 하면, 원하는 창고에서 바로 이용 가능합니다.

마이창고의 서비스는?

마이창고만의 강력한 물류관리시스템(MFS)을 제공합니다!

> 상품 대량 등록 지원

많은 상품을 등록해야 할 때도 이전 걱정하지 마세요

> 손쉬운 입출고 주문

PC가 있는 곳이라면 어디서나 쉽고 편리하게!

> 실시간 재고 리포트

직접 창고에 가지 않더라도 매일매일 상품별 재고 현황에 대해 한눈에 파악할 수 있습니다.

> 계정 수 제한 없이 무료 이용

마스터 계정으로 서브 계정 추가 생성이 가능하며, 복수 계정에 상관없이, 무상으로 사용 가능합니다.



The screenshot displays the MyChango MFS web interface. At the top, there's a navigation bar with tabs for '상품관리', '입고관리', '출고관리', '현황정보', and '기초정보'. Below this, a grid of modules is visible, including '상품정보', '상품', '출고주문', '등록현황', and '사용자 계정'. Each module contains a list of sub-items with icons and numbers. For example, '상품정보' includes '상품정보 등록', '상품이미지 등록', and '등록상태관리'. The '현황정보' section at the bottom right shows a summary of '총 상품종류' (32), '총 상품수량' (504), and '전일작업수량' (10). A '공지사항' section on the left provides updates and news.

마이창고의 SOLUTION

마이창고는 물류 통합관리를 위한 강력한 솔루션을 제공합니다

Real-time, Full Monitoring

✓ ONE-STOP

물류 대행 전 분야의
통합관리시스템

✓ SuperGrid Logistics

개당 과금

✓ O2O

전자상거래(online)와
물류(offline) 연결&통합

✓ Multiple

다양한 종류의
소규모 물류 처리

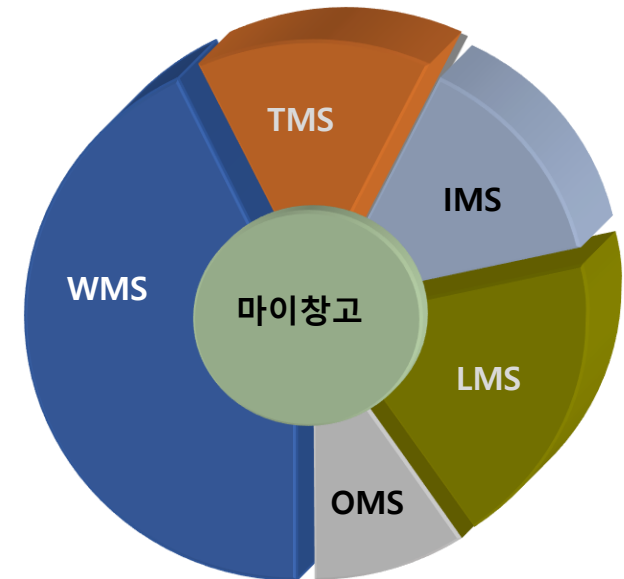
✓ Unification

단일한 인터페이스

✓ Combined

분산된 독립
기능들의 통합

다양한 플랫폼 (PC, 스마트폰, 태블릿 등) 지원



WMS : Warehouse Management System
TMS : Transportation Management System
IMS : Inventory Management System
LMS : Location Management System
OMS : Order Management System

마이창고의 SOLUTION

마이창고는 고객에게 확실한 편익을 드립니다

Save **TIME**, Save **EFFORT** → **SAVE MONEY**

<p>1</p> <p>복잡한 물류 작업에서 벗어나 비용과 시간을 아끼고 상품기획과 마케팅에 집중 가능!</p>	<p>2</p> <p>단기&소규모 창고 공간 확보!</p>	<p>3</p> <p>포장 및 택배 출고 위한 인력 관리로부터 해방!</p>
<p>4</p> <p>Risk Management: 판매량 변동(확장 및 축소) 에 유연하게 대처 가능!</p>	<p>5</p> <p>정확한 재고 관리 통한 경영 효율성 증대!</p>	<p>6</p> <p>물류 결합된 ERP 구축 효 과로 경영 효율 극대화!</p>

“ 마이창고 하세요 ”

마이창고 개요



마이창고는 국내 최초의 4PL* 전문 기업입니다.

* 4PL = 3PL + ICT & 컨설팅

상호	(주)마이창고 Mychango Inc.
주소	서울시 마포 109 101 1104
설립일	2014년 8월 20일
대표이사	손민재
서비스	Cloud Fulfillment & Warehouse / 4PL (3PL + ICT & 컨설팅)
시스템	MFS (Mychango Fulfillment System) 화주용 웹 클라이언트 시스템, 창고용 앱(PC Client) 시스템